



Enologička Edita Ďurčová,
výkonná riaditeľka Danube
Wine Challenge (DWC).



Slovensko súčasťou vinárskeho grandslamu

Danube Wine Challenge, medzinárodná súťaž vín organizovaná na Slovensku, sa stala členom prestížnej Svetovej federácie veľkých medzinárodných súťaží vína a destilátov VINO FED. Tá zastrešuje svoju autoritou špičkové súťaže vo svete. Čo to pre Slovensko znamená, hovorí enologička **Edita Ďurčová**, výkonná riaditeľka Danube Wine Challenge (DWC).

Slovensko je v očiach sveta mladou vinárskou krajinou. Čo vinárom prináša zaradenie súťaže DWC do vinárskej formuly jeden?

Je to predovšetkým uznanie kvality práce celého odvetvia, počnúc vinármi, ktorí produkujú vína, čo výborne bodujú na zahraničných súťažiach, cez uznávaných hodnotiteľov. Sú garanciou kvalitatívnej úrovne, ktorú si organizácia takýchto podujatí vyžaduje. Slovenskí vinári môžu prihlásiť vzorky na renomovanú súťaž v domácom prostredí.

Ktoré vinárske súťaže sa konajú pod záštitou VINO FED? Napríklad Vinalies Internationales Paris, Bacchus Madrid, tie sú na Slovensku veľmi dobre známe, dovedna ide o sedemdesiat súťaží na štyroch kontinentoch sveta. Slovensko sa stalo súčasťou mienkotvornej elity a naša Danube Wine Challenge patrí teraz do akéhosi grandslamu medzinárodných vinárskych súťaží.

Ste medzinárodnou degustátorkou vín. Ako vnímate súťaž najvyššieho rangu? Súťaž môže byť prijatá za člena VINO FED iba vtedy, ak najprv získa patronát OIV (Medzinárodnej organizácie pre vinič a víno). Musí splniť národné podmienky, ktoré zaručujú výrobcu, obchodníkom aj spotrebiteľom jasné, transparentné a prísne pravidlá. Tie platia pre samotnú organizáciu podujatia, hodnotenie súťažných vzoriek a výber degustátorov. Záštita VINO FED dáva ochrannú známku, zvyšuje kredibilitu. Je to pridaná hodnota členstva v uznávanej federácii.

Úspech v medzinárodnej súťaži znamená prítiahnutie pozornosti k vínu. Má to aj praktický komerčný význam? Napríklad networking - sieťovanie jednotlivých súťaží. VINO FED poskytuje priestor na propagáciu organizátorských krajín, partnerov a sponzorov, zverejňovanie

Víno je atraktívny produkt, priťahuje pozornosť k Slovensku. Tí, ktorí by nás inak prehliadli, cez víno si nás všimnú.

výsledkov a sprostredkovanie obchodných kontaktov. Využíva na to moderné komunikačné kanály a podujatia v rámci federácie, ale aj prezentáciu členských súťaží, víťazných vín a vinárstiev na najvýznamnejšom vinárskom veľtrhu ProWein, kde vinárski odborníci vyhľadávajú nové, neokúkané vína z menej známych destinácií. A sú tu aj ďalšie efekty.

Napríklad?

V kurze je vína turistika. Úspešné vína priťahujú pozornosť k miestu ich pôvodu. Víno sa dnes vníma v širšom kontexte, je dôležitým prvkom komplexnej ponuky krajiny. Okrem vidieckej, vinárskej a kulinárskej turistiky je to aj kultúrne, historické a spirituálne dedičstvo regiónu, jeho prírodné podmienky a mnoho pekných zážitkov, ktoré sprevádzajú víno.

Pomôže DWC zviditeľniť Slovensko?

Podarilo sa nám dosiahnuť, že kalichy RONA od známeho slovenského výrobcu sa stali oficiálnymi kalichmi našej súťaže Danube Wine Challenge a najbližšie tri roky aj najvýznamnejšej súťaže v Latinskej Amerike Catad`Or v Santiagu de Chile. Na oboch súťažiach pripravujeme prezentácie kvalitného slovenského skla a vína. Toto je príklad, ako sa slovenské výrobky môžu prezentovať na ďalších

si nás všimnú. Pretože víno je populárne, rozvíja spoločenský život, a hlavne, je veľmi „trendy“. Zaujímam sa o víno sa považuje za súčasť spoločenskej etikety, víno sa stalo veľmi dôležitým prvkom komunikácie a spoločenského statusu.

Ako ovplyvnila pandémia

koronavírusu DWC? Uskutoční sa vôbec?

Pôvodný májový termín súťaže sme najprv presunuli na koniec júla. Napokon sme sa rozhodli, že DWC bude 18. až 22. novembra 2020 v Château Béla. Všetci zahraniční degustátori už účasť potvrdili. Teším sa, že k nám na Slovensko opäť prídu úžasné vinár-

ske osobnosti. Verím, že situácia sa ustáli a začiatkom jesene budeme môcť verejnosti predstaviť degustáciu jury DWC 2020.

Chystáte nejakú novinku?

Novembrový termín nám umožní, že okrem hotových vín ročníka 2019 a starších poskytneme priestor na pre-

zentáciu mladých vín ročníka 2020. Noviniek máme pripravených niekoľko, ale viac zatiaľ neprezradím.

Aký dojem zanechalo Château Belá?

Vynikajúci. Degustácia na zámku a skvelá organizácia dali súťaži pečať dôstojnosti a výnimočnosti, čo prispe-

lo k jej vysokému ratingu. Veľmi si vážime záujem zo strany majiteľov a manažmentu hotela Château Belá o dlhodobú spoluprácu s našim projektom. Oceňujeme aj mediálne partnerstvo s denníkom Pravda, ktoré prispelo k šíreniu dobrého mena súťaže.

© AUTORSKÉ PRAVA VYHRADENÉ
Jozef Sedlák

INZERCA

Víno do celého sveta

Ochutnajte slovenské vína zo Château Belá od vinohradníckeho a vinárskeho majstra Miroslava Petrecha



Château Béla | www.chateau-bela.com | admin@chateau-bela.com

VÍNO Komerčná príloha denníka Pravda. Šéfredaktor: Jakub Prokeš, vedúci prílohy: Jozef Sedlák (sedlak@pravda.sk), grafická úprava: Juraj Stoklas